# Pressemitteilung

## HARMAN und Spotify: Ein starkes Team für bestes Streaming

*Das preisgekrönte JBL Authentics Audio System mit Spotify Connect bietet den HARMAN-Hörern Millionen von Songs auf Spotify zur Auswahl*

Berlin, 4. September 2014 – HARMAN, der weltweit führende Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme (NYSE:HAR), hat heute auf der IFA 2014 bekannt gegeben, dass die JBL Authentics Wireless Home Audio Geräte nun eine Spotify Connect Anbindung bieten. Spotify Connect, das vom gleichnamigen Streaming-Anbieter entwickelt wurde, bietet Hörern die Möglichkeit, Musik, die sie über Spotify auf beliebigen Endgeräten hören, ohne Unterbrechung an die per WLAN angebundenen HARMAN HiFi-Systeme zu übertragen.

„Wir freuen uns auf die Intensivierung unserer Zusammenarbeit mit Spotify, die die Integration von Spotify Connect in unsere Premium Home Entertainment Systeme mit sich bringt“, so Michael Mauser, President Lifestyle Division, HARMAN. „Dank unserer mehr als 60-jährigen Erfahrung in der Audio-Industrie und einem Blick, der auch stets auf die Trends von morgen gerichtet ist, verstehen wir, dass Audiophile stets nahtlosen und einfachen Zugang zu den bestklingendsten Audioquellen haben wollen. Durch die Integration des Premium-Streaming-Dienstes von Spotify in das Audio-Ökosystem von HARMAN haben unsere Kunden noch mehr Möglichkeiten, um ihr Hörerlebnis noch besser auf ihre Bedürfnisse anpassen zu können.“

Pascal de Mul, Global Head of Hardware Partnerships, Spotify, ergänzt: „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass Musik immer und überall verfügbar sein soll, egal auf welchem Gerät und in welcher Umgebung. Darum freuen wir uns besonders über die Partnerschaft mit HARMAN. Dadurch, dass Spotify Connect jetzt in die JBL Authentics Geräte integriert wird, können die Hörer nun endlich Spotify’s Katalog von Millionen von Songs ganz einfach auf ihre Home Entertainment Systeme bringen. So haben die Anwender das ultimative Hörerlebnis, nahtlos gesteuert über die Spotify-App.“

**JBL Authentics Wireless Home Entertainment – Audio-Genuss unabhängig von der Quelle**

Die JBL Authentics L16 und L8 wurden erstmals auf der CES 2014 angekündigt. Diese ersten Geräte mit der neuen Clari-Fi Technologie von HARMAN sind ideal dafür geeignet, um Musik von den unterschiedlichsten externen Quellen abzuspielen – egal ob Satelliten- und Internetradio oder MP3. Dank der nahtlosen Integration von Spotify Connect können die Besitzer von JBL Authentics Anlagen nun ganz einfach auf Millionen von Songs zugreifen. Die Steuerung erfolgt komplett über Smartphones oder andere mobile Endgeräte. Dank Spotify Connect wird dabei der Akku weniger stark beansprucht. Gleichzeitig erhöht sich die Reichweite und dank Multi-Tasking kann parallel zum Musik-Stream auf weitere Funktionen des Geräts zugegriffen werden, wie beispielsweise Kurzmitteilungen schreiben, Spiele spielen oder Videos schauen – ganz ohne Unterbrechung der Musikwiedergabe oder Beschneidung der Audioqualität.

Die JBL Authentics Geräte, die bereits auf dem Markt sind, werden in Kürze mit einem Software-Update mit Spotify Connect ausgestattet. Alle neuen Geräte verfügen ab sofort vom Werk aus über Spotify Connect. Zusätzlich unterstützen die JBL Authentics Geräte AirPlay, DLNA und Bluetooth und bieten somit einfaches Audio-Streaming von jedem drahtlosen Gerät.

# Pressemitteilung

Das JBL Authentics L16 ist zum Preis von EUR XXX,XX (UVP) verfügbar, das JBL Authentics L8 kostet EUR XXX,XX (UVP). Die Geräte können entweder online auf JBL.com oder vor Ort bei teilnehmenden Einzelhändlern erworben werden.

Für weitere Pressematerialien und Informationen besuchen Sie bitte unser Online-Presskit:
http://www.harman-presskit.com/

**Über HARMAN**
HARMAN entwickelt, produziert und vermarktet ein breites Produktspektrum von Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt. Dank zahlreicher Premiummarken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson® sowie bahnbrechende Technologien aus den Bereichen Connectivity, Sicherheit und Audio zählt HARMAN zu den weltweit führenden Unternehmen in seinen Kundensegmenten. Das Unternehmen wird seit Generationen von Audiophilen weltweit geschätzt und rüstet einige der bekanntesten Künstler und Auftrittsorte mit seinen Produkten und Lösungen aus. Mehr als 25 Millionen Autos auf den Straßen sind heute bereits mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet. HARMAN beschäftigt aktuell rund 16.000 Angestellte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete in den vergangenen zwölf Monaten einen Umsatz von 5,3 Milliarden US-Dollar (Ende Juni 2014). Weitere Informationen finden Sie unter www.harman.com.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

HARMAN
Nicole Mehr
Director Corporate Affairs and Communications Europe
Becker-Göring-Str. 16
D-76307 Karlsbad

Tel.: +49-7248-71-1272
nicole.mehr@harman.com

Text 100
Julia Thienel
Nymphenburger Str. 168
D-80634 München

Tel.: +49-89-998370-24
Harman@text100.de

© 2014 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice